

Program szkolenia

Produkt lokalny – szansą na lepsze jutro.

Data: 18 lipca 2014	Miejsce: Stare Miasto
Rejestracja uczestników	
Produkt lokalny – wizytówką regionu definiowanie produktu lokalnego- czym jest produkt, cechy produktu, kreowanie produktu, dziedzictwo lokalne – siłą Małej Ojczyzny (przykłady)	
Opis produktu opracowanie karty produktu/usługi, koszty wytworzenia produktu, wyliczenie ceny, opłacalność ekonomiczna produktu.	
Przerwa kawowa	
Marketing produktów lokalnych określenie rynku odbiorców, segmentacja rynku. Jak wykorzystać przewagę lokalności? Jak budować poczucie dumy z lokalnych produktów.	
Produkt lokalny – szanse i zagrożenia.	
Zasady wprowadzania produktów lokalnych do obrotu wymogi prawne	
Obiad	
Rola produktów lokalnych w budowaniu oferty turystycznej potencjalne możliwości włączenia produktów lokalnych do oferty turystycznej	
Budowanie marki lokalnej regionu budowanie wspólnej oferty lokalnych producentów i usługodawców.	
Pytania, wolne wnioski	