

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2024rok

L.P.	Termin (miesiąc/rok)	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania
1.	I-XII.2024	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o całości działań prowadzonych przez LGD	Informacja ogólna o LGD	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społecznościowym	- strona internetowa www.wielkopolskawschodnia.pl – 1 szt. - wskaźnik/zadanie ciągłe - profil LGD na portalu facebook.com – 1 szt. – wskaźnik/zadanie ciągłe	Poinformowanie adresatów działania o całości działań prowadzonych przez LGD i zainteresowanie ich włączeniem się we wspólne działania oraz do korzystania ze środków wsparcia oferowanych przez LGD	250 zł – koszty domeny i hostingu 4800 zł – koszty prowadzenia i aktualizacji strony internetowej
2.	I-XII.2024	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Informacja o działaniach aktywizacyjnych LGD	Potencjalni uczestnicy wydarzeń prowadzonych przez LGD (określonych w ramach aktywizacji i będących elementem realizacji LSR), w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społecznościowym - materiały wydawnicze LGD (plakaty informacyjne) -	- strona internetowa www.wielkopolskawschodnia.pl – 1 szt. - wskaźnik/zadanie ciągłe - profil LGD na portalu facebook.com – 1 szt. – wskaźnik/zadanie ciągłe - wydanie 1 rodzaju plakatu informacyjnego	Poinformowanie adresatów działania o organizowanych przedsięwzięciach i wydarzeniach oraz zainteresowanie ich włączeniem się w ich realizację / udział w tych działaniach	- koszty związane z prowadzeniem strony internetowej Stowarzyszenia Wielkopolska Wschodnia j.w - 1500,00-1800,00 zł – koszt opracowania graficznego i wydruku plakatów informacyjnych - pozostałe elementy bezkosztowo w ramach bieżącego funkcjonowania Biura LGD

3.	I-XII.2024	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o Lokalnej Strategii Rozwoju - o jej założeniach (celach, przedsięwzięciach i wskaźnikach), a także o warunkach skorzystania z pomocy w ramach jej realizacji, w tym o kryteriach oceny operacji - całościowa informacja ogólna o charakterze i zakresie LSR	Informacja o LSR	Potencjalni wnioskodawcy w ramach naborów LSR, w tym: mieszkańcy (przedsiębiorcy, rolnicy, osoby fizyczne, w tym bezrobotni reprezentujący grupy defaworyzowane na rynku pracy), instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, branżowe i inne podmioty spełniające kryteria beneficjentów PROW 2014-2020, w działaniu LEADER.	- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społecznościowym - kontakt bezpośredni w Biurze LGD/doradztwo - spotkania informacyjno-szkoleniowe	- strona internetowa www.wielkopolskawschodnia.pl – 1 szt. - wskaźnik/zadanie ciągłe - profil LGD na portalu facebook.com – 1 szt. – wskaźnik/zadanie ciągłe - 0 zorganizowane spotkania informacyjno-szkoleniowe dla potencjalnych wnioskodawców - 0 podmiotów/osób, którym udzielono doradztwa w biurze LGD	Poinformowanie adresatów działania o możliwościach pozyskania wsparcia w LGD na realizację operacji wpisujących się w cele i przedsięwzięcia LSR oraz realizujących ich wskaźniki Zapewnienie lepszej jakości składanych wniosków oraz spójności tych wniosków z założeniami LSR dzięki doradztwu, informacji i konsultacji Spowodowanie zainteresowania składaniem wniosków, a w konsekwencji działań informacyjnych i doradczych złożenie wniosków o finansowanie operacji prowadzące do osiągnięcia założonych efektów realizacji LSR (m.in. powstanie nowych miejsc pracy, aktywizacja, promocja, zachowanie dziedzictwa i inne założone w LSR rezultaty)	- koszty związane z prowadzeniem strony internetowej Stowarzyszenia Wielkopolska Wschodnia j.w - koszt organizacji spotkań: 2000,00 zł - pozostałe elementy bez kosztowo w ramach bieżącego funkcjonowania Biura LGD
4.	I-XII.2024	Uzyskanie informacji zwrotnej i oceny, jakości pomocy	Działania służące otrzymywaniu informacji zwrotnej o jakości działań	Osoby korzystające z doradztwa i konsultacji w Biurze LGD oraz podczas	- ankiety wypełniane przez odbiorców usług LGD w opisywanym zakresie	- 0 ankiet rozdysponowanych wśród odbiorców usług LGD w opisywanym zakresie i zebranych przez LGD	Ocena odbiorców usług doradczych i konsultacyjnych LGD na temat efektywności	- bezkosztowo w ramach bieżącego funkcjonowania Biura LGD

		(doradztwa, szkoleń, konsultacji) świadczonej przez LGD	LGD	warsztatów/szkoleń prowadzonych przez LGD	- formularz ankiety udostępniany przez LGD w Biurze LGD oraz na zakończenie spotkań doradczo-konsultacyjnych i warsztatów/szkoleń prowadzonych przez LGD		tych działań i skali pomocy merytorycznej świadczonej w biurze LGD. Ustalenie "słabych punktów" prowadzonych działań i dalszych potrzeb ich odbiorców Podjęcie działań naprawczych w przypadku niezadowolającej oceny wynikającej z ankiet.	
5.	I-XII.2024 – w przypadku zakończenia i rozliczenia przez Beneficjentów ich operacji	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. przebiegu i zakończenia realizacji operacji dofinansowanych przez LGD	Działania służące otrzymywaniu informacji zwrotnej o wynikach wdrażania operacji	Beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	- ankiety wypełniane przez Beneficjentów zakończonych i rozliczonych operacji - formularz ankiety monitorującej Beneficjenta udostępniony przez LGD na stronie internetowej LGD	- 5 ankiet rozdysponowanych przez LGD, zgodnie z ilością zakończonych operacji i zebranych przez LGD	Uzyskanie informacji zwrotnej o zrealizowanych projektach, w tym informacja o osiągniętych wskaźnikach i kwotach wypłaconych Beneficjentom Kontrola procesu zbierania danych i poprawienie jego funkcjonowania Ustalenie „słabych punktów” systemu monitoringu i wprowadzenie działań naprawczych podwyższających skuteczność zbierania danych	- bezkosztowo w ramach bieżącego funkcjonowania Biura LGD
6.	I-XII.2024	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o	Działania informacyjne o stanie i efektach	Mieszkańcy obszaru, LGD, instytucje, organizacje	- strona internetowa LGD - profil LGD na	- strona internetowa www.wielkopolskawschodnia.pl – 1 szt. -	Poinformowanie adresatów działania o stanie realizacji LSR,	- koszty związane z prowadzeniem strony internetowej

		stanie realizacji LSR w tym o poziomie realizacji celów LSR i poszczególnych wskaźników	wdrażania LSR	pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	portalu społecznościowym	wskaźnik/zadanie ciągle - profil LGD na portalu facebook.com – 1 szt. – wskaźnik/zadanie ciągle	w tym o poziomie realizacji celów LSR i poszczególnych wskaźników oraz zainteresowanie ich dalszym włączaniem się we wspólne działania oraz do korzystania ze środków wsparcia oferowanych przez LGD w ramach działań, w których cele i wskaźniki nie zostały jeszcze zrealizowane.	Stowarzyszenia Wielkopolska Wschodnia jw. - pozostałe elementy bezkosztowo w ramach bieżącego funkcjonowania Biura LGD
7.	I-XII.2024	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. jakości działań informacyjnych	Analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe i inne osoby / podmioty z terenu działania LGD - wybrani metodą losową z zachowaniem minimalnej próby badawczej - zgodnie z procedurami monitoringu i ewaluacji	- ankiety w wersji tradycyjnej lub elektronicznej rozdawane / rozesyłane do respondentów lub rozpropagowane poprzez gminy członkowskie i sołectwa obszaru LGD do odbiorców na obszarze LGD - wzór ankiety dostępny na stronie internetowej LGD w terminie prowadzenia badania.	- 10 ankiet rozdysponowanych wśród respondentów z obszaru LGD i zebranych przez LGD	Uzyskanie informacji zwrotnej od społeczności lokalnej o skuteczności działań informacyjnych prowadzonych w ramach Planu Komunikacyjnego i wdrażania LSR. Uzyskanie informacji o tym, jakie działania wpływają w największym stopniu na poprawę jakości informacji propagowanej przez LGD. Ustalenie "słabych punktów" działań komunikacyjnych LGD. Podjęcie działań naprawczych w przypadku niezadowolającej oceny tych działań - uruchomienie trybu	- bezkosztowo w ramach bieżącego funkcjonowania Biura LGD

							korygowania Planu Komunikacji	
8.	I-XII.2024 – element realizowany w przypadku niezadowolają- cych ocen z pkt. 7	Poprawa jakości działań komunikacyjnych prowadzonych w ramach Planu Komunikacji w tym wykorzystanie wniosków/opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych za pomocą narzędzi określonych w Planie Komunikacyjnym	Tryb korygowania Planu Komunikacji	Pracownicy Biura LGD, Zarząd LGD	Spotkanie konsultacyjne Pracowników Biura i członków Zarządu połączone z analizą danych pochodzących z ankiet oraz innych źródeł dostarczających informacji o jakości działań informacyjnych (komunikacyjnych) LGD, określonych w Planie Komunikacyjnym. Biuro analizuje dane i przygotowuje dane oraz wnioski na spotkanie konsultacyjne. Zarząd LGD podejmuje decyzje o zmianach w Planie Komunikacyjnym.	- 10 przeanalizowanych ankiet na temat jakości działań informacyjnych LGD	Poprawa jakości i skuteczności działań informacyjnych LGD określonych w Planie Komunikacyjnym i/lub (w razie potrzeby) wprowadzenie nowych form/działań komunikacyjnych. Zmiana/dobór narzędzi informacyjnych stosowanych w Planie Komunikacyjnym. Uzyskanie lepszej oceny działań komunikacyjnych w kolejnym okresie działalności LGD.	- bezkosztowo w ramach bieżącego funkcjonowania Biura LGD