

Tabela nr 16 Specyfikacja i opis celów ogólnych, przypisanych im celów szczegółowych i przedsięwzięć, wskazanie sposobu ich realizacji

Cel ogólny 1: Rozwój małej przedsiębiorczości Wielkopolski Wschodniej	
<i>Opis celu ogólnego:</i>	Działania związane z tworzeniem miejsc pracy, pobudzaniem przedsiębiorczości wśród mieszkańców.
<i>Związek celu ze SWOT:</i>	Silne strony nr: 1,2,4,7,10,19,20 Słabe strony nr: 1,3,4,6,7,8,9,17,20 Szanse nr: 1,2,3,7,12 Zagrożenia nr: 1,2,4
<i>Wskaźnik oddziaływania z uzasadnieniem:</i>	Oddziaływanie nr 1 - Wzrost odsetka mieszkańców obszaru LGD pozytywnie oceniających rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD – poprzez osiągnięcie wskaźnika wzroście odsetek mieszkańców, którzy będą pozytywnie postrzegać działania LGD związane z rozwojem przedsiębiorczości Oddziaływanie nr 2 - Spadek ilości osób bezrobotnych na obszarze LGD względem stanu bazowego, wywołany wdrożeniem LSR– realizacja LSR wpływające w pozytywny sposób na spadek bezrobocia na obszarze
Cel szczegółowy 1.1 Tworzenie nowych miejsc pracy na obszarze LGD	
<i>Opis celu szczegółowego:</i>	Realizacja celu przyczyni się do rozwiązania następującego problemu na obszarze LGD: Wysokie bezrobocie na obszarze LGD
<i>Związek celu ze SWOT:</i>	Silne strony nr: 1,2,4,7,10,19,20 Słabe strony nr: 1,3,4,6,7,8,9,17,20 Szanse nr: 1,2,3,7,12 Zagrożenia nr: 1,2,4
<i>Wskaźniki rezultatu z uzasadnieniem:</i>	1A liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem) – 35 40 1B liczba miejsc pracy utworzonych przez samozatrudnienie osób defaworyzowanych na rynku pracy – 9 (wskaźnik liczony dla operacji objętych wskaźnikiem 1A) Poprzez realizację wskaźnika zostanie utworzonych 35 40 nowych miejsc pracy, w tym 9 przez osoby pochodzące z grup defaworyzowanych
Przedsięwzięcie I: Rozwijamy przedsiębiorczość Wielkopolski Wschodniej	
Sposób realizacji: - zakładanie nowych podmiotów gospodarczych i rozwój już istniejących przedsiębiorstw, w tym inwestycje związane z rozwiązaniami innowacyjnymi i proekologicznymi, tworzące miejsca pracy; - realizacja przedsięwzięć wspólnych, tworzenie sieci powiązań pomiędzy przedsiębiorcami (w zakresie tematycznym określonym w PROW 2014-2020) - rozwój już istniejących przedsiębiorstw, w tym inwestycje związane z rozwiązaniami innowacyjnymi i proekologicznymi, utrzymujące miejsca pracy	
<i>Forma wsparcia:</i>	refundacja / premia
<i>Prefinansowanie:</i>	wyprzedzające finansowanie do 36,37 % lub zaliczka do 50 % / do 80 %
<i>Dofinansowanie:</i>	Do 70% / premia
<i>Obszary tematyczne, rodzaje operacji</i>	- Tworzenie nowych miejsc pracy: premie na założenie działalności gospodarczej (samozatrudnienie) w kwocie 80.000 zł oraz dotacje na rozwój dz. gosp. w kwocie powyżej 25.000 zł (zatrudnianie), w kwocie do 300.000 zł . Operacje utrzymujące miejsca pracy: dotacje na rozwój dz. gosp. w kwocie do 25.000 zł (bez zatrudnienia).
<i>Beneficjenci:</i>	osoba fizyczna /osoba fizyczna zakładająca działalność gospodarczą / osoba lub podmiot prowadzący działalność gospodarczą w formie mikro lub małego przedsiębiorstwa
<i>Wskaźniki produktu z uzasadnieniem:</i>	1A. liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa - 15 20 1B. liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa - 24 1C. liczba operacji ukierunkowanych na innowacje – 6 (wskaźnik liczony dla operacji objętych wskaźnikami 1A i 1B) 1D Liczba operacji obejmujących działania na rzecz ochrony środowiska i przeciwdziałaniu zmianom klimatycznym - 2 (wskaźnik liczony dla operacji objętych wskaźnikami 1A i 1B) Poprzez realizację wskaźnika powstanie 15 20 nowych podmiotów gospodarczych, 24 przedsiębiorstw rozwinię się, a wśród nich zrealizowanych zostanie 6 operacji ukierunkowanych bezpośrednio na innowacje i 2 operacje obejmujące działania na rzecz ochrony środowiska i zmian klimatycznych

Cel ogólny 2 Poprawa jakości życia, aktywizacja ruchowa mieszkańców i wzmocnienie kapitału społecznego	
<i>Opis celu ogólnego:</i>	Działania związane z aktywizacją ruchową i edukacyjną mieszkańców w oparciu o przedsięwzięcia dotyczące sfery turystyczno-rekreacyjnej i nabywanie umiejętności i wiedzy
<i>Związek celu ze SWOT:</i>	Silne strony nr: 8,9,12,16,18 Słabe strony nr: 2,3,5,12,15,16, Szanse nr: 5,12,13,14,5 Zagrożenia nr: 5,7,9
<i>Wskaźnik oddziaływania z uzasadnieniem:</i>	Oddziaływanie nr 3 - Wzrost liczby osób deklarujących poczucie poprawy jakości życia na obszarze LGD – poprzez realizację wskaźnika wzrośnie odsetek mieszkańców, którzy zadeklarują poprawę jakości życia na swoim obszarze
Cel szczegółowy 2.1 Wzrost aktywności ruchowej mieszkańców opartej na wzmacnianiu potencjału turystycznego i rekreacyjnego obszaru Wielkopolski Wschodniej	
<i>Opis celu szczegółowego:</i>	Realizacja celu przyczyni się do rozwiązania następującego problemu na obszarze LGD: Niska aktywność ruchowa mieszkańców Przedsięwzięcia realizowane w ramach celu szczegółowego w sposób spójny i kompleksowy, z użyciem różnych metod i zaangażowaniem różnych sektorów i partnerów, adresują zidentyfikowaną w analizie SWOT potrzebę/zagrożenie zapewniając odpowiednią sekwencję interwencji planowanych do przeprowadzenia w ramach realizacji LSR
<i>Związek celu ze SWOT:</i>	Silne strony nr: 9,16,18 Słabe strony nr: 5,12,16 Szanse nr: 12,13,14, Zagrożenia nr: 7,9,5
<i>Wskaźniki rezultatu z uzasadnieniem:</i>	2. liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej - 1900 2000 2. liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej – 1600 2. liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej - 600; 3A. liczba projektów wykorzystujących lokalne walory turystyczne - 1; 3B. liczba projektów skierowanych do turystów - 1. 4. liczba uczestników wydarzeń sportowo-rekreacyjnych organizowanych przez LGD - 840; 5. liczba uczestników warsztatów związanych z nabywaniem umiejętności organizowanych przez LGD - 420; 6. liczba uczestników konkursów organizowanych przez LGD - 80; 7. ilość odbiorców wydawnictw podsumowujących konkursy organizowane przez LGD - 600 Poprzez realizację wskaźników zwiększy się liczba osób korzystających z infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej, uczestników wydarzeń sportowo-rekreacyjnych, konkursów, warsztatów związanych z nabywaniem umiejętności oraz odbiorców wydawnictw podsumowujących konkursy LGD
Przedsięwzięcie II: Podstawowa baza turystyczno-rekreacyjna	
Sposób realizacji: - budowa, przebudowa, remont i modernizacja obiektów/terenów turystyczno-rekreacyjnych - zagospodarowanie terenu na cele turystyczne/rekreacyjne.	
Forma wsparcia:	refundacja
Prefinansowanie:	wyprzedzające finansowanie do 36,37 % lub zaliczka do 50 %
Dofinansowanie:	do 63,63% / do 100%
Obszary tematyczne, rodzaje operacji	Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna , operacje o wartości powyżej 50.000 zł (większe niż granty)
Beneficjenci:	JST / organizacja pozarządowa /osoba prawna
<i>Wskaźniki produktu</i>	2. liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej

z uzasadnieniem:	- 19 20 – Poprzez realizację wskaźnika powstanie 19 20 nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej
Przedsięwzięcie III: Rozwój małej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej	
Sposób realizacji: - budowa, przebudowa, remont i modernizacja obiektów turystyczno-rekreacyjnych - zagospodarowanie terenu na cele turystyczne/rekreacyjne - wyposażenie obiektów turystycznych i/lub rekreacyjnych	
Forma wsparcia:	refundacja
Prefinansowanie:	do 70%
Dofinansowanie:	do 63,63% / do 100%
Obszary tematyczne, rodzaje operacji	infrastruktura turystyczna i rekreacyjna , operacje o wartości wnioskowanej kwoty pomocy do 30.000 zł (GRANTY)
Beneficjenci:	JST / organizacja pozarządowa /osoba prawna
Wskaźniki produktu z uzasadnieniem:	liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej - 16 - Poprzez realizację wskaźnika powstanie 16 nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej
Przedsięwzięcie IV: Współpraca na rzecz tworzenia infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej	
Sposób realizacji: - budowa obiektów małej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej wraz z zagospodarowaniem terenu na cele turystyczne/rekreacyjne oraz infrastrukturą towarzyszącą.	
Forma wsparcia:	refundacja
Prefinansowanie:	wyprzedzające finansowanie do 36,37 % lub zaliczka do 50 %
Dofinansowanie:	Do 100%
Obszary tematyczne, rodzaje operacji	Operacje realizowane w ramach Projektu Współpracy
Beneficjenci:	LGD
Wskaźniki produktu z uzasadnieniem:	2. liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej - 12; 3A. Liczba zrealizowanych projektów współpracy - 1; 3B. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy - 5 Zrealizowany zostanie 1 projekt współpracy z udziałem 5 LGD, którego efektem będzie utworzenie 12 nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.
Przedsięwzięcie V: Działania LGD na rzecz aktywności ruchowej, rywalizacji i umiejętności mieszkańców obszaru	
Sposób realizacji: - wydarzenia, imprezy sportowo-rekreacyjne aktywizujące mieszkańców obszaru; - warsztaty związane z nabywaniem umiejętności, w tym rękodzielnicze, artystyczne itp.;; - konkursy - wydawnictwa, w tym albumy, podsumowujące wyniki konkursów	
Forma wsparcia:	ryczałt
Prefinansowanie:	wyprzedzające finansowanie do 36,37 % lub zaliczka do 50 %
Dofinansowanie:	100%
Obszary tematyczne, rodzaje operacji	Działalność prowadzona przez LGD
Beneficjenci:	LGD
Wskaźniki produktu z uzasadnieniem:	4. ilość wydarzeń sportowo-rekreacyjnych organizowanych przez LGD - 7; 5. ilość warsztatów związanych z nabywaniem umiejętności organizowanych przez LGD - 21; 6. ilość konkursów organizowanych przez LGD - 2; 7. ilość wydawnictw (tytułów) podsumowujących konkursy organizowane przez LGD – 2 Poprzez realizację wskaźnika zorganizowanych zostanie 7 wydarzeń sportowo-rekreacyjnych, 21 warsztatów związanych z nabywaniem umiejętności, 2 konkursy oraz 2 wydawnictwa podsumowujące konkursy
Cel szczegółowy 2.2 Wzmocnienie wiedzy i umiejętności mieszkańców obszaru Wielkopolski Wschodniej	

<i>Opis celu szczegółowego:</i>	Realizacja celu przyczyni się do rozwiązania następującego problemu na obszarze LGD: Występująca niechęć do poszerzania wiedzy i umiejętności
<i>Związek celu ze SWOT:</i>	Silne strony nr: 8,12, Słabe strony nr: 2,3,15 Szanse nr: 5, Zagrożenia nr: 7
<i>Wskaźniki rezultatu z uzasadnieniem:</i>	8. liczba osób uczestniczących w działaniach edukacyjnych podwyższających wiedzę i umiejętności mieszkańców - 40 9. liczba osób/podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa - 540 10A. liczba uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami obszaru - 120 10B. liczba osób zadowolonych ze spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami obszaru - 100 11. liczba odbiorców wydawnictw informujących o wynikach wdrażania LSR – 1000 12. liczba uczestników wydarzeń podsumowujących wyniki wdrażania LSR i działalność LGD w okresie 2014-2020 - 150; 13. ilość odbiorców działań informujących o naborach wniosków, prowadzonych w mediach - 13320; 14. ilość odbiorców ulotek/wydawnictw (tytułów) informujących o naborach wniosków wydanych przez LGD - 250; 15. liczba osób/podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w Biurze LGD - 75; 16. ilość raportów z badań ewaluacyjnych LSR - 1; 17. ilość sołectw na obszarze LGD, do których dotarła informacja o przedsięwzięciach edukacyjnych, promocyjnych i kulturalnych organizowanych przez LGD za pomocą plakatów wydawanych przez LGD – 3800 Poprzez realizację wskaźnika zwiększy się liczba osób uczestniczących w działaniach edukacyjnych, spotkaniach konsultacyjno-informacyjnych, wydarzeniach podsumowujących wyniki wdrażania LSR, indywidualnym doradztwie, zwiększy się liczba odbiorców wydawnictw informujących o wynikach wdrażania LSR, naborach wniosków oraz przedsięwzięciach edukacyjnych, promocyjnych i kulturalnych
Przedsięwzięcie VI: Bogaci wiedzą i umiejętnościami	
Sposób realizacji: - szkolenia, warsztaty, działania edukacyjne, podwyższające wiedzę, umiejętności mieszkańców, m.in. w zakresie wykorzystania walorów dziedzictwa (w tym tradycji, zwyczajów, rękodzieła, kulinariów i in.) w kreowaniu produktów, poszerzaniu oferty obszaru, a także z zakresu ochrony środowiska, świadomości ekologicznej, zapobiegania zmianom klimatycznym oraz dotyczących innowacji i inne.	
Forma wsparcia:	refundacja
Prefinansowanie:	do 70%
Dofinansowanie:	do 63,63%/ do 80%
Obszary tematyczne, rodzaje operacji	Kapitał ludzki, operacje w formie projektów grantowych o wartości wnioskowanej kwoty pomocy do 30.000 zł (GRANTY)
Beneficjenci:	JST / organizacja pozarządowa /osoba prawna/LGD
<i>Wskaźniki produktu z uzasadnieniem:</i>	8. liczba działań edukacyjnych, podwyższających wiedzę i umiejętności mieszkańców – 2 Poprzez realizację wskaźnika zrealizowane zostaną 2 operacje dotyczące działań edukacyjnych i podwyższających wiedzę
Przedsięwzięcie VII LSR bez tajemnic - Działania LGD na rzecz jakości wdrażania LSR	
Sposób realizacji: - doradztwo, konsultacje i szkolenia dotyczące wdrażania LSR, warunków dotyczących naborów wniosków, wypełniania dokumentacji wniosków o przyznanie dotacji i wniosków o płatność itp. prowadzone przed doradców gminnych w gminach członkowskich LGD oraz na dyżurach doradczych w Biurze LGD - ulotki, plakaty i inne wydawnictwa informacyjne o naborach wniosków - działania informacyjne w mediach: audycje radiowe, artykuły prasowe oraz ogłoszenia o naborach na stronie internetowej LGD	

<p>- działania, w tym wydarzenia i wydawnictwa, informujące o wynikach wdrażania LSR w ramach PROW 2014-2020</p> <p>- szkolenia osób wchodzących w skład organów LGD (Rady, Zarządu, Komisji Rewizyjnej) oraz pracowników Biura LGD podwyższające ich wiedzę i kwalifikacje w zakresie wdrażania LSR oraz dotyczące rozwoju obszaru LGD itp., zgodne z Planem szkoleń dla członków organów LGD i pracowników Biura LGD, zawartym w LSR.</p> <p>- badania ewaluacyjne LSR wdrażanej w ramach PROW 2014-2020</p> <p>- plakaty LGD informujące o przedsięwzięciach edukacyjnych, promocyjnych i kulturalnych organizowanych przez LGD</p>	
Forma wsparcia:	ryczałt
Prefinansowanie:	wyprzedzające finansowanie do 36,37 % lub zaliczka do 50 %
Dofinansowanie:	100%
Obszary tematyczne, rodzaje operacji	Działalność prowadzona przez LGD
Beneficjenci:	LGD
Wskaźniki produktu z uzasadnieniem:	<p>9A. ilość godzin doradztwa świadczonego przez doradców gminnych - 300;</p> <p>9B. ilość dyżurów doradczych w Biurze LGD -10;</p> <p>10. ilość spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami obszaru – 8;</p> <p>11. ilość wydawnictw (ilość tytułów) informujących o wynikach wdrażania LSR, wydanych przez LGD - 1</p> <p>12. ilość wydarzeń podsumowujących wyniki wdrażania LSR i działalność LGD w okresie 2014-2020 - 1;</p> <p>13. ilość działań informujących o naborach wniosków, prowadzonych w mediach - 6;</p> <p>14. ilość ulotek/wydawnictw (tytułów) informujących o naborach wniosków wydanych przez LGD - 3;</p> <p>15A. liczba osobodni szkoleń dla organów LGD - 216</p> <p>15B. liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD - 27;</p> <p>16. ilość badań ewaluacyjnych LSR - 1;</p> <p>17. ilość rodzajów plakatów informujących o przedsięwzięciach edukacyjnych, promocyjnych i kulturalnych organizowanych przez LGD – 25</p> <p>W ramach przedsięwzięcia zostaną zrealizowane działania związane kampanią informacyjną, doradztwem, szkoleniami w ramach realizacji LSR oraz zostanie przeprowadzona ewaluacja końcowa LSR</p>
Cel ogólny 3: Zachowanie dziedzictwa lokalnego oraz aktywizacja kulturalna mieszkańców obszaru Wielkopolski Wschodniej	
Opis celu ogólnego:	Działania związane z zachowaniem dziedzictwa lokalnego
Związek celu ze SWOT:	<p>Silne strony nr: 13,15,17</p> <p>Słabe strony nr: 2,10,11,12</p> <p>Szanse nr: 4,11</p> <p>Zagrożenia nr: 3,5,7</p>
Wskaźnik oddziaływania z uzasadnieniem:	<p>Oddziaływanie nr 4 - Wzrost odsetka mieszkańców obszaru LGD deklarujących zaangażowanie w działalność kulturalną – poprzez realizację wskaźnika wzrośnie odsetek mieszkańców deklarujących zaangażowanie w działalność kulturową</p> <p>Oddziaływanie nr 5 - Wzrost odsetka mieszkańców pozytywnie oceniających działania związane z dziedzictwem lokalnym prowadzone na obszarze LGD – poprzez realizację wskaźnika wzrośnie odsetek mieszkańców pozytywnie oceniających działania związane z dziedzictwem lokalnym</p>
Cel szczegółowy 3.1 - Zachowanie dziedzictwa historyczno-kulturowego obszaru Wielkopolski Wschodniej	
Opis celu szczegółowego:	Realizacja celu przyczyni się do rozwiązania następującego problemu na obszarze LGD: Brak inicjatyw w zakresie zachowania dziedzictwa historyczno-kulturowego obszaru
Związek celu ze SWOT:	<p>Silne strony nr: 17</p> <p>Słabe strony nr: 11</p> <p>Szanse nr: 4</p> <p>Zagrożenia nr: 3,7</p>
Wskaźniki rezultatu z uzasadnieniem:	18. Liczba osób odwiedzających zabytki – 300 – poprzez realizację wskaźnika zwiększy się liczba osób odwiedzająca zabytki
Przedsięwzięcie VIII: Konserwacja, renowacja, rewitalizacja obiektów i terenów zabytkowych	

Sposób realizacji: - inwestycje mające na celu konserwację i/lub renowację i/lub rewitalizację obiektów i/lub terenów zabytkowych obszaru LGD oraz działania udostępniające te zabytki (obiekty, tereny, przedmioty) mieszkańcom obszaru.	
Forma wsparcia:	refundacja
Prefinansowanie:	wyprzedzające finansowanie do 36,37 % lub zaliczka do 50 %
Dofinansowanie:	do 63,63%/ do 100%
Obszary tematyczne, rodzaje operacji	Dziedzictwo historyczne i kulturowe , operacje o wartości powyżej 50.000 zł (większe niż granty)
Beneficjenci:	JST / organizacja pozarządowa /osoba prawna
<i>Wskaźniki produktu z uzasadnieniem:</i>	18. liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach strategii – 1 – poprzez realizację przedsięwzięcia 1zabytek zostanie poddany pracom konserwatorskim lub restauratorskim
Cel szczegółowy 3.2 Wzrost udziału mieszkańców obszaru Wielkopolski Wschodniej w działaniach opartych o infrastrukturę kulturalną	
<i>Opis celu szczegółowego:</i>	Realizacja celu przyczyni się do rozwiązania następującego problemu na obszarze LGD: Niski udział mieszkańców w działaniach związanych z kulturą
<i>Związek celu ze SWOT:</i>	Silne strony nr: 17 Słabe strony nr: 12 Szanse nr: 4,11 Zagrożenia nr: 3,7
<i>Wskaźniki rezultatu z uzasadnieniem:</i>	19. Liczba osób odwiedzających obiekty infrastruktury kulturalnej - 750; 19. Liczba osób odwiedzających obiekty infrastruktury kulturalnej – 1800 1900 20. liczba osób korzystających z wyposażenia podmiotów działających w sferze kultury – 12 – poprzez realizację wskaźnika zwiększy się liczba osób korzystająca z infrastruktury kulturalnej i wyposażenia podmiotów działających w sferze kultury
Przedsięwzięcie IX Podstawowa baza dla działalności kulturalnej	
Sposób realizacji: Budowa, przebudowa, remont i modernizacja obiektów kulturalnych.	
Forma wsparcia:	refundacja
Prefinansowanie:	wyprzedzające finansowanie do 36,37 % lub zaliczka do 50 %
Dofinansowanie:	do 63,63%/ do 100%
Obszary tematyczne, rodzaje operacji	Infrastruktura kulturalna , operacje o wartości powyżej 50.000 zł (większe niż granty)
Beneficjenci:	JST / organizacja pozarządowa /osoba prawna
<i>Wskaźniki produktu z uzasadnieniem:</i>	19. Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR – 6-7 – poprzez realizację wskaźnika 6 podmiotów działających w sferze kultury otrzyma wsparcie
Przedsięwzięcie X Kulturalna Wielkopolska Wschodnia	
Sposób realizacji: - budowa, przebudowa, remont i modernizacja oraz doposażenie obiektów kulturalnych.	
Forma wsparcia:	refundacja
Prefinansowanie:	do 70%
Dofinansowanie:	do 63,63%/ do 100%
Obszary tematyczne, rodzaje operacji	Infrastruktura kulturalna , operacje w formie projektów grantowych o wartości wnioskowanej kwoty pomocy do 30.000 zł (GRANTY)
Beneficjenci:	JST / organizacja pozarządowa /osoba prawna
<i>Wskaźniki produktu z uzasadnieniem:</i>	19. Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR - 5 20. liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury – 1 – poprzez realizację wskaźnika 6 podmiotów działających w sferze kultury otrzyma wsparcie,
Cel szczegółowy 3.3 Promocja obszaru Wielkopolski Wschodniej z wykorzystaniem lokalnego dziedzictwa	

<i>Opis celu szczegółowego:</i>	Realizacja celu przyczyni się do rozwiązania następującego problemu na obszarze LGD: Słaba promocja obszaru
<i>Związek celu ze SWOT:</i>	Silne strony nr: 13,15 Słabe strony nr: 2,10 Szanse nr: 4 Zagrożenia nr: 3,7
<i>Wskaźniki rezultatu z uzasadnieniem:</i>	21. liczba uczestników działań/wydarzeń na rzecz promocji walorów i dziedzictwa lokalnego obszaru LGD - 1300; 22. liczba odbiorców wydawnictw promujących walory i dziedzictwo lokalne obszaru LGD - 900 23. liczba uczestników wydarzeń kulturalno-promocyjnych organizowanych przez LGD - 2100; 24. ilość odbiorców wydawnictw informacyjnych promujących obszar i jego dziedzictwo, wydanych przez LGD – 7200 25. liczba odbiorców wydawnictw (tytułów, w tym map) promujących atrakcje turystyczne współpracujących ze sobą Lokalnych Grup Działania, wydanych przez LGD - 10000; 26. liczba wizyt/użytkowników mapy na stronie internetowej LGD - 1500; 27. liczba odbiorców wydarzeń promujących atrakcje turystyczne - 30; 3A. liczba projektów wykorzystujących lokalne walory turystyczne - 1; 3B. liczba projektów skierowanych do turystów -1 Poprzez realizację wskaźnika zwiększy się liczba uczestników i odbiorców działań związanych z promocją walorów, dziedzictwa lokalnego i atrakcji turystycznych
Przedsięwzięcie XI Promocja poprzez walory dziedzictwa	
Sposób realizacji: - wydawnictwa, imprezy, wydarzenia i inne operacje promujące walory i zasoby dziedzictwa lokalnego obszaru LGD, - wydawnictwa, imprezy, wydarzenia i inne operacje promujące szlaki turystyczne, obiekty zabytkowe i inne produkty turystyczne oraz istotne dla rozwoju turystyki miejsca i wydarzenia, - innowacyjne operacje z zakresu promocji, propagowania turystyki i dziedzictwa lokalnego na obszarze LGD	
Forma wsparcia:	refundacja
Prefinansowanie:	do 70%
Dofinansowanie:	do 63,63%/ do 100%
Obszary tematyczne, rodzaje operacji	promocja , operacje w formie projektów grantowych o wartości wnioskowanej kwoty pomocy do 30.000 zł (GRANTY)
Beneficjenci:	JST / organizacja pozarządowa /osoba prawna/LGD
<i>Wskaźniki produktu z uzasadnieniem:</i>	21. liczba działań/wydarzeń na rzecz promocji walorów i dziedzictwa lokalnego obszaru LGD - 13; 22. liczba wydawnictw promujących walory i dziedzictwo lokalne obszaru LGD - 3; Poprzez realizację wskaźnika zorganizowanych zostanie 13 działań/wydarzeń na rzecz promocji walorów i dziedzictwa lokalnego oraz wydane 3 publikacje promujące walory i dziedzictwo lokalne obszaru LGD
Przedsięwzięcie XII Działania LGD na rzecz promocji walorów i dziedzictwa obszaru Wielkopolski Wschodniej	
Sposób realizacji: - wydarzenia, imprezy kulturalno-promocyjne aktywizujące mieszkańców obszaru i promujące walory, produkty i dziedzictwo Wielkopolski Wschodniej; - wydawnictwa, w tym mapy obszaru LGD promujące walory i dziedzictwo obszaru; foldery informacyjne o obszarze LGD itp.; - wydawnictwa promujące kulinarne dziedzictwo obszaru LGD, w tym foldery z przepisami kulinarnymi itp.	
Forma wsparcia:	ryczałt
Prefinansowanie:	wyprzedzające finansowanie do 36,37 % lub zaliczka do 50 %
Dofinansowanie:	100%
Obszary tematyczne, rodzaje operacji	Działalność prowadzona przez LGD

Beneficjenci:	LGD
<i>Wskaźniki produktu z uzasadnieniem:</i>	23. ilość wydarzeń kulturalno-promocyjnych organizowanych przez LGD - 7; 24. ilość wydawnictw informacyjnych (tytułów) i map promujących obszar i jego dziedzictwo, wydanych przez LGD – 3 poprzez realizację wskaźnika zostanie zorganizowanych 7 wydarzeń kulturalno-promocyjnych oraz zostaną wydane 3 publikacje promujące obszar i dziedzictwo LGD
Przedsięwzięcie XIII Współpraca na rzecz promocji atrakcyjności turystycznej obszarów LGD	
Sposób realizacji: - wydawnictwo/mapa promująca atrakcje turystyczne współpracujących ze sobą Lokalnych Grup Działania. Opracowanie koncepcji szlaku "Pętli Wschodniej Wielkopolski" oraz wydanie na podstawie tej koncepcji mapy turystycznej. - opracowanie cyfrowej wersji mapy (opisanej powyżej) i umieszczenie jej na stronie internetowej LGD - zorganizowanie wydarzenia promującego atrakcje turystyczne obszaru LGD	
Forma wsparcia:	refundacja
Prefinansowanie:	wyprzedzające finansowanie do 36,37 % lub zaliczka do 50 %
Dofinansowanie:	Do 100%
Obszary tematyczne, rodzaje operacji	Operacje realizowane w ramach Projektu Współpracy
Beneficjenci:	LGD
<i>Wskaźniki produktu z uzasadnieniem:</i>	25. liczba wydawnictw (tytułów, w tym map) promujących atrakcje turystyczne współpracujących ze sobą Lokalnych Grup Działania, wydanych przez LGD - 1; 26. liczba map promujących atrakcje turystyczne współpracujących ze sobą Lokalnych Grup Działania, umieszczonych na stronie internetowej LGD - 1; 27. liczba wydarzeń promujących atrakcje turystyczne - 1; 3A. Liczba zrealizowanych projektów współpracy - 1; 3B. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy – 5 W ramach przedsięwzięcia zostanie zorganizowany 1 projekt współpracy, w którym udział weźmie 5 LGD, w wyniku którego powstanie 1 wydawnictwo promujące atrakcje turystyczne współpracujących LGD, 1 mapa promocyjna na stronie internetowej LGD oraz 1 wydarzenie promujące atrakcje turystyczne.