

Tab. nr 17 Struktura celów i wskaźników LSR

1	CEL OGÓLNY 1	Rozwój małej przedsiębiorczości Wielkopolski Wschodniej				
1.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	Tworzenie nowych miejsc pracy na obszarze LGD				
		Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początko wy 2016 Rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
1	Wzrost odsetka mieszkańców obszaru LGD pozytywnie oceniających rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD		%	44,5	50	Badanie własne LGD z wykorzystaniem ankiety
2	Spadek ilości osób bezrobotnych na obszarze LGD względem stanu bazowego, wywołany wdrożeniem LSR		%	100	99,75	Statystyka publiczna, Dane od beneficjentów pozyskane w ramach monitoringu realizacji LSR. Wskaźnik oparty o wartość bazową ze statystyki publicznej (ilość bezrobotnych na obszarze LGD = 3645 = 100%) mierzony jedynie jako zmniejszenie wartości bazowej o liczbę osób, które jako osoby defaworyzowane określone w LSR, podjęły działalność gospodarczą (samozatrudnienie z wykorzystaniem premii; 9 osób).
		Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	Stan początko wy 2016 Rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
1A	liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)		szt.	0	35 40	Dane od beneficjentów pozyskane w ramach monitoringu realizacji LSR
1B	liczba miejsc pracy utworzonych przez samozatrudnienie osób defaworyzowanych na rynku pracy		szt.	0	9	Dane od beneficjentów pozyskane w ramach monitoringu realizacji LSR

Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu				
				nazwa	Jednos tka miary	wartość		Źródło danych/sposób pomiaru
						Początko --wa 2016 rok	Końcowa 2023 Rok	
I	Rozwijamy przedsiębiorczość Wielkopolski Wschodniej	osoby planujące założenie dz. gospodarczej; małe przedsiębiorstwa	konkurs	1A. liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	szt.	0	15 20	monitoring LGD
				1B. liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	szt.	0	24	monitoring LGD
				1C. liczba operacji ukierunkowanych na innowacje (wskaźnik liczony dla operacji objętych wskaźnikami 1A i 1B)	szt.	0	6	monitoring LGD
				1D Liczba operacji obejmujących działania na rzecz ochrony środowiska i przeciwdziałaniu zmianom klimatycznych - (wskaźnik liczony dla operacji objętych wskaźnikami 1A i 1B)	szt.	0	2	monitoring LGD
SUMA								

2	CEL OGÓLNY 2	Poprawa jakości życia, aktywizacja ruchowa mieszkańców i wzmocnienie kapitału społecznego				
2.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	Wzrost aktywności ruchowej mieszkańców opartej na wzmacnianiu potencjału turystycznego i rekreacyjnego obszaru Wielkopolski Wschodniej				
2.2		Wzmocnienie wiedzy i umiejętności mieszkańców obszaru Wielkopolski Wschodniej				
		Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy 2016 Rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
3	Wzrost liczby osób deklarujących poczucie poprawy jakości życia na obszarze LGD		%	32,6	35,6	Badanie własne LGD z wykorzystaniem ankiety
		Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	stan początkowy 2016 rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
2	liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej		os.	0	4100 4200	monitoring realizacji LSR / LGD
3A	liczba projektów wykorzystujących lokalne walory turystyczne		szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
3B	liczba projektów skierowanych do turystów		szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
4	liczba uczestników wydarzeń sportowo-rekreacyjnych organizowanych przez LGD		os.	0	840	dokumentacja LGD
5	liczba uczestników warsztatów związanych z nabywaniem umiejętności organizowanych przez LGD		os.	0	420	listy obecności / LGD
6	liczba uczestników konkursów organizowanych przez LGD		os.	0	80	listy uczestników / LGD
7	ilość odbiorców wydawnictw podsumowujących konkursy organizowane przez LGD		os.	0	600	listy odbiorców, protokoły odbioru, notatki służbowe o rozdysponowaniu / LGD
8	liczba osób uczestniczących w działaniach edukacyjnych		os.	0	40	monitoring realizacji LSR / LGD

	podwyższających wiedzę i umiejętności mieszkańców							
9	Liczba osób/podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	os.	0	540	listy udzielonego doradztwa / LGD			
10A	Liczba uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami obszaru	os.	0	120	listy obecności / LGD			
10B	liczba osób zadowolonych ze spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami obszaru	os.	0	100	ankieta oceniająca szkolenia / LGD			
11	liczba odbiorców wydawnictw informujących o wynikach wdrażania LSR	os.	0	1000	listy odbiorców, protokoły odbioru, notatki służbowe o rozdysponowaniu / LGD			
12	liczba uczestników wydarzeń podsumowujących wyniki wdrażania LSR i działalność LGD w okresie 2014-2020	os.	0	150	lista obecności / LGD			
13	ilość odbiorców działań informujących o naborach wniosków, prowadzonych w mediach	os.	0	13320	zarchiwizowane artykuły prasowe / LGD			
14	ilość odbiorców ulotek/wydawnictw (tytułów) informujących o naborach wniosków wydanych przez LGD	os.	0	250	listy odbiorców, protokoły odbioru, notatki służbowe o rozdysponowaniu / LGD			
15	liczba osób/podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w Biurze LGD	os.	0	75	listy udzielonego doradztwa, monitoring realizacji LSR / LGD			
16	Liczba raportów z badań ewaluacyjnych LSR	szt.	0	1	Dokumentacja raportu z ewaluacji LGD/LSR			
17	ilość sołectw na obszarze LGD, do których dotarła informacja o przedsięwzięciach edukacyjnych, promocyjnych i kulturalnych organizowanych przez LGD za pomocą plakatów wydawanych przez LGD	os.	0	3800	listy odbiorców, protokoły odbioru, notatki służbowe o rozdysponowaniu / LGD			
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu				
				nazwa	Jednostka miary	wartość		Źródło danych/sposób pomiaru
						początkowa 2016 rok	końcowa 2023 Rok	

II III IV	Podstawowa baza turystyczno-rekreacyjna	mieszkańcy obszaru, turyści	konkurs	2. liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	szt.	0	19 20	monitoring LSR
	Rozwój małej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej	mieszkańcy obszaru, turyści	projekt grantowy	2. liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	szt.	0	16	monitoring LSR
	Współpraca na rzecz tworzenia infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej	mieszkańcy obszaru, turyści	projekt współpracy	2. liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	szt.	0	12	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				3A. Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				3B. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	szt.	0	5	dokumentacja projektu współpracy / LGD

V	Działania LGD na rzecz aktywności ruchowej, rywalizacji i umiejętności mieszkańców obszaru	mieszkańcy obszaru	Aktywizacja	4. ilość wydarzeń sportowo-rekreacyjnych organizowanych przez LGD	szt.	0	7	dokumentacja własna LGD
				5. ilość warsztatów związanych z nabywaniem umiejętności organizowanych przez LGD	szt.	0	21	listy obecności / LGD
				6. ilość konkursów organizowanych przez LGD	szt.	0	2	listy uczestników / LGD
				7. ilość wydawnictw (tytułów) podsumowujących konkursy organizowane przez LGD	szt.	0	2	projekt treści wydawnictwa, egzemplarz wydawnictwa - zarchiwizowane w LGD
VI	Bogaci wiedzą i umiejętnościami	mieszkańcy obszaru	projekt grantowy	8. liczba działań edukacyjnych, podwyższających wiedzę i	szt.	0	2	monitoring LSR

VII				umiejętności mieszkańców				
	LSR bez tajemnic - Działania LGD na rzecz jakości wdrażania LSR	mieszkańcy obszaru, instytucje, wnioskodawcy, beneficjenci, przedsiębiorcy	aktywizacja	9A. ilość godzin doradztwa świadczonego przez doradców gminnych	godz.	0	300	listy udzielonego doradztwa / LGD
				9B. ilość dyżurów doradczych w Biurze LGD	szt.	0	10	listy udzielonego doradztwa / LGD
				10. Liczba spotkań informacyjno- konsultacyjnych LGD z mieszkańcami obszaru	szt.	0	8	listy obecności na spotkaniach / LGD
				11. ilość wydawnictw (ilość tytułów) informujących o wynikach wdrażania LSR, wydanych przez LGD	szt.	0	1	projekt treści wydawnictwa, egzemplarz wydawnictwa - zarchiwizowane w LGD
				12. ilość wydarzeń podsumowujących wyniki wdrażania LSR i działalność LGD w okresie 2014-2020	szt.	0	1	lista obecności / LGD
				13. ilość działań informujących o naborach wniosków, prowadzonych w mediach	szt.	0	6	projekt treści ogłoszeń prasowych, egzemplarze gazet - zarchiwizowane w LGD

			14. ilość ulotek/wydawnictw (tytułów) informujących o naborach wniosków wydanych przez LGD	szt.	0	3	projekt treści ulotek, egzemplarze ulotek - zarchiwizowane w LGD
		reprezentanci organów LGD	15A. liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	os.	0	216	listy obecności / LGD
		pracownicy Biura LGD	15B. liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	os.	0	27	listy obecności / LGD
		Biuro LGD, Zarząd LGD	16. ilość badań ewaluacyjnych LSR	szt.	0	1	dokumentacja z badania ewaluacyjnego / LGD
		mieszkańcy obszaru	17. ilość rodzajów plakatów informujących o przedsięwzięciach edukacyjnych, promocyjnych i kulturalnych organizowanych przez LGD	szt.	0	25	projekt treści plakatów, egzemplarze plakatów - zarchiwizowane w LGD
SUMA							
3	CEL OGÓLNY 3	Zachowanie dziedzictwa lokalnego oraz aktywizacja kulturalna mieszkańców obszaru Wielkopolski Wschodniej					
3.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	Zachowanie dziedzictwa historyczno-kulturowego obszaru Wielkopolski Wschodniej					
3.2		Wzrost udziału mieszkańców obszaru Wielkopolski Wschodniej w działaniach opartych o infrastrukturę kulturalną					

3.3	Promocja obszaru Wielkopolski Wschodniej z wykorzystaniem lokalnego dziedzictwa				
	Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy 2016 Rok	Plan 2021 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
3.4	Wzrost odsetka mieszkańców obszaru LGD deklarujących zaangażowanie w działalność kulturalną	%	7,6	10	Badanie własne LGD z wykorzystaniem ankiet
3.5	Wzrost odsetka mieszkańców pozytywnie oceniających działania związane z dziedzictwem lokalnym prowadzone na obszarze LGD	%	16,9	20	Badanie własne LGD z wykorzystaniem ankiet
	Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	stan początkowy 2016 Rok	Plan 2020 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
18	Liczba osób odwiedzających zabytki	os.	0	300	monitoring realizacji LSR / LGD
19	Liczba osób odwiedzających obiekty infrastruktury kulturalnej	szt.	0	1800 1900	monitoring realizacji LSR / LGD
19	Liczba osób odwiedzających obiekty infrastruktury kulturalnej	szt.	0	750	monitoring realizacji LSR / LGD
20	liczba osób korzystających z wyposażenia podmiotów działających w sferze kultury	os.	0	12	monitoring realizacji LSR / LGD
21	liczba uczestników działań/wydarzeń na rzecz promocji walorów i dziedzictwa lokalnego obszaru LGD	os.	0	1300	monitoring realizacji LSR / LGD
22	liczba odbiorców wydawnictw promujących walory i dziedzictwo lokalne obszaru LGD	os.	0	900	monitoring realizacji LSR / LGD
23	liczba uczestników wydarzeń kulturalno-promocyjnych organizowanych przez LGD	os.	0	2100	dokumentacja własna / LGD
24	ilość odbiorców wydawnictw informacyjnych i map promujących obszar i jego dziedzictwo, wydanych przez LGD	os.	0	7200	lista odbiorców; protokół przekazania, notatka służb. o rozdystryb. / LGD

25	liczba odbiorców wydawnictw (tytułów, w tym map) promujących atrakcje turystyczne współpracujących ze sobą Lokalnych Grup Działania, wydanych przez LGD	os.	0	10000	lista odbiorców; protokół przekazania, notatka służb. o rozdystryb. / LGD			
26	liczba wizyt/użytkowników mapy na stronie internetowej LGD	os.	0	1500	Licznik odwiedzin na stronie www / LGD			
27	liczba odbiorców wydarzeń promujących atrakcje turystyczne	os.	0	30	lista uczestników, dokumentacja projektu współpracy / LGD			
3A	liczba projektów wykorzystujących lokalne walory turystyczne	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD			
3B	liczba projektów skierowanych do turystów	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD			
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu				
				nazwa	Jednostka miary	wartość		Źródło danych/sposób pomiaru
						początkowa 2016 rok	końcowa 2020 Rok	
VIII	Konserwacja, renowacja, rewitalizacja obiektów i terenów zabytkowych	mieszkańcy obszaru LGD, turyści	konkurs	18. liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach strategii	szt.	0	1	Monitoring LSR / LGD
IX	Podstawowa baza dla działalności kulturalnej	mieszkańcy obszaru LGD	konkurs	19. Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	szt.	0	6 7	monitoring LSR

X	Kulturalna Wielkopolska Wschodnia	mieszkańcy obszaru LGD	projekt grantowy		szt.	0	5	monitoring LSR
				20. Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających sferze kultury	szt.	0	1	monitoring LSR
XI	Promocja poprzez walory dziedzictwa	mieszkańcy obszaru, turyści	projekt grantowy	21. liczba działań/wydarzeń na rzecz promocji walorów i dziedzictwa lokalnego obszaru LGD	szt.	0	10	monitoring LSR
				22. liczba wydawnictw promujących walory i dziedzictwo lokalne obszaru LGD	szt.	0	3	monitoring LSR
XII	Działania LGD na rzecz promocji walorów i dziedzictwa obszaru Wielkopolski Wschodniej	mieszkańcy obszaru, turyści	Aktywizacja	23. ilość wydarzeń kulturalno-promocyjnych organizowanych przez LGD	szt.	0	7	dokumentacja własna LGD
				24. ilość wydawnictw informacyjnych (tytułów) promujących obszar i jego dziedzictwo, wydanych przez LGD	szt.	0	3	projekt wydawnictwa, egzemplarz wydawnictwa - LGD
XIII	Współpraca na rzecz promocji atrakcyjności turystycznej obszarów LGD	mieszkańcy obszaru, turyści	Projekt współpracy	25. liczba wydawnictw (tytułów, w tym map) promujących atrakcje turystyczne współpracujących ze sobą Lokalnych Grup Działania, wydanych przez LGD	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy, projekt i egzemplarz wydawnictwa - LGD
				26. liczba map promujących atrakcje turystyczne współpracujących ze sobą Lokalnych Grup Działania, umieszczonych na stronie internetowej LGD	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy, projekt mapy, mapa na stronie internetowej
				27. liczba wydarzeń promujących atrakcje turystyczne	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD

				3A. Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				3B. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	szt.	0	5	dokumentacja projektu współpracy / LGD
SUMA								