

**Tab. nr 18 Sposoby realizacji wskaźników produktu dla każdego celu szczegółowego**

Lp.	Cel szczegółowy LSR	Wskaźniki produktu w ramach przedsięwzięć	Sposób realizacji	termin naboru wniosków /rok	końcowy kamień milowy osiągnięcia wskaźnika prod. (I-III)
1	1.1	1A, 1B, 1C	konkurs	2016/2017, 2018, 2019, 2020	III
2	2.1	2	konkurs	2016/2017, 2018, 2019, 2020	III
			PG*	2017, 2019, 2020	III
		2, 3A, 3B	PW*	2016	I
		4, 5	KB/A*	2016-2023 <i>działania LGD</i>	III
		6, 7		2016-2020 <i>działania LGD</i>	II
3	2.2	8	PG*	2017, 2019	II
		10, 14	KB/A*	2016-2018 <i>działania LGD</i>	I
		9A, 9B, 11, 13		2016-2021 <i>działania LGD</i>	II
		12, 15A, 15B, 16, 17		2016-2023 <i>działania LGD</i>	III
4	3.1	18	konkurs	2016/2017	I
5	3.2	19	konkurs	2016/2017, 2018, 2019, 2020	III
			PG*	2017, 2019, 2020	III
		20	PG*	2019	II
6	3.3	21, 22	PG*	2017, 2019, 2020	III
		23	KB/A*	2016-2023 <i>działania LGD</i>	III
		24		2016-2021 <i>działania LGD</i>	II
		25, 26, 27, 3A, 3B	PW*	2016	I

\* KB/A- koszty bieżące i aktywizacja; PW - projekt współpracy; PG- projekt grantowy