

Cel ogólny 1: Rozwój małej przedsiębiorczości Wielkopolski Wschodniej					
Cel szczegółowy 1.1 Tworzenie nowych miejsc pracy na obszarze LGD					
Przedsięwzięcie I: Rozwijamy przedsiębiorczość Wielkopolski Wschodniej					
L.p.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. miary	Wartość docelowa wskaźnika z LSR	Wartość osiągniętych wskaźników (na podstawie podpisanych umów) na dzień 31.12.2018	% realizacji wskaźnika na dzień 31.12.2018
1A	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	szt.	15	9	60
		zł	1 200 000	720 000	60
1B	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	szt.	24	11	45,83
		zł	2 300 000	1 064 674	46,29
1 C	Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje (wskaźnik bezkosztowy)	szt.	6	4	66,66
1 D	Liczba operacji obejmujących działania na rzecz ochrony środowiska i przeciwdziałaniu zmianom klimatycznym (wskaźnik bezkosztowy)	szt.	2	4	200
Cel ogólny 2: Poprawa jakości życia, aktywizacja ruchowa mieszkańców i wzmocnienie kapitału społecznego					
Cel szczegółowy 2.1 Wzrost aktywności ruchowej mieszkańców opartej na wzmacnianiu potencjału turystycznego i rekreacyjnego obszaru Wielkopolski Wschodniej					
Przedsięwzięcie II: Rozwijamy przedsiębiorczość Wielkopolski Wschodniej					
L.p.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. miary	Wartość docelowa wskaźnika z LSR	Wartość osiągniętych wskaźników (na podstawie podpisanych umów)	% realizacji wskaźnika
2	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	szt.	19	17	89,47
		zł	1 781 191	1 597 476,81	89,69

Przedsięwzięcie III: Rozwój małej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej					
L.p.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. miary	Wartość docelowa wskaźnika z LSR	Wartość osiągniętych wskaźników (na podstawie podpisanych umów)	% realizacji wskaźnika
2	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	szt.	16	0	0
		zł	360 000	0	0
Cel szczegółowy 2.2 Wzmocnienie wiedzy i umiejętności mieszkańców obszaru Wielkopolski Wschodniej					
Przedsięwzięcie VI: Bogaci wiedzą i umiejętnościami					
L.p.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. miary	Wartość docelowa wskaźnika z LSR	Wartość osiągniętych wskaźników (na podstawie podpisanych umów)	% realizacji wskaźnika
8	Liczba działań edukacyjnych podwyższających wiedzę i umiejętności mieszkańców	szt.	2	0	0
		zł	10 000	0	0
Cel ogólny 3: Zachowanie dziedzictwa lokalnego oraz aktywizacja kulturalna mieszkańców obszaru Wielkopolski Wschodniej					
Cel szczegółowy 3.1 Zachowanie dziedzictwa historyczno-kulturowego obszaru Wielkopolski Wschodniej					
Przedsięwzięcie VIII: Konserwacja, renowacja, rewitalizacja obiektów i terenów zabytkowych					
L.p.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. miary	Wartość docelowa wskaźnika z LSR	Wartość osiągniętych wskaźników (na podstawie podpisanych umów)	% realizacji wskaźnika
18	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach strategii	szt.	1	1	100
		zł	50 100	50 100	100

Cel szczegółowy 3.2 Wzrost udziału mieszkańców obszaru Wielkopolski Wschodniej w działaniach opartych o infrastrukturę kulturalną					
Przedsięwzięcie IX: Podstawowa baza dla działalności kulturalnej					
L.p.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. miary	Wartość docelowa wskaźnika z LSR	Wartość osiągniętych wskaźników (na podstawie podpisanych umów)	% realizacji wskaźnika
19	Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	szt.	6	4	66,67
		zł	768 709	572 415,90	74,46
Przedsięwzięcie X: Kulturalna Wielkopolska Wschodnia					
L.p.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. miary	Wartość docelowa wskaźnika z LSR	Wartość osiągniętych wskaźników (na podstawie podpisanych umów)	% realizacji wskaźnika
19	Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	szt.	5	0	0
		zł	150 000	0	0
20	Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury	szt.	1	0	0
		zł	20 000	0	0
Cel szczegółowy 3.3 Promocja obszaru Wielkopolski Wschodniej z wykorzystaniem lokalnego dziedzictwa					
Przedsięwzięcie XI: Promocja poprzez walory dziedzictwa					
L.p.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. miary	Wartość docelowa wskaźnika z LSR	Wartość osiągniętych wskaźników (na podstawie podpisanych umów)	% realizacji wskaźnika
21	Liczba działań/wydarzeń na rzecz promocji walorów i dziedzictwa lokalnego obszaru LGD	szt.	13	0	0
		zł	315 000	0	0
22	Liczba wydawnictw promujących walory i dziedzictwo lokalne obszaru LGD	szt.	3	0	0
		zł	45 000	0	0