



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



## Harmonogram realizacji Planu komunikacji Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” na 2024 rok

Rok realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet ze wskazaniem źródła finansowania (w EUR)	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR oraz księgą Tożsamości wizualnej marki Fundusze Europejskie	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	<p><u>Wskaźnik:</u> Artykuł zamieszczony na stronie LGD (ilość: 1 szt.), aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI</p>	0,00€	Monitoring oglądalności strony LGD



2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD</li> <li>- Mailing oraz strony internetowe gmin członkowskich</li> <li>- Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym</li> </ul>	<p><u>Wskaźnik:</u></p> <p>Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych (ilość: 8 szt.) aktualizowane niezwłocznie w przypadku zmiany LSR lub zmiany przepisów dot. zasad przyznawania dofinansowania</p> <p>Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 1 szt.) aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany LSR lub zmiany przepisów dot. zasad przyznawania dofinansowania</p> <p>Wysłanie informacji pocztą elektroniczną (ilość: 3 szt.)</p> <p><u>Efekt:</u></p> <p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR</p>	400,00€, w tym 244,00€ – EFRROW 62,00€ – EFRR 94,00€ – EFS+	Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD
------	---	---	---	--	---	--	---



2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jsfp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe	<p><u>Wskaźnik:</u></p> <p>Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (ilość: 3 szt.), w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków</p> <p><u>Efekt:</u></p> <p>Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji</p>	1 009,00,€ w tym 640,00€ – EFRROW 369,00€ – EFS+	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno - szkoleniowych
2024	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	- Doradztwo indywidualne/szkolenia	<p><u>Wskaźnik:</u></p> <p>Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie ewidencji udzielonego doradztwa (ilość: 5 osób)/Liczba szkoleń (ilość: 0 szt.)</p> <p><u>Efekt:</u></p> <p>Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów</p>	0,00€	Ewidencja udzielonego doradztwa/Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu



2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD</li> <li>- Mailing oraz strony internetowe gmin członkowskich</li> <li>-Informacje na portalach społecznościowych – fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym</li> </ul>	<p><u>Wskaźnik:</u></p> <p>Artykuły na stronach internetowych (ilość: 8 szt.)</p> <p>Informacje na portalach społecznościowych oraz mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 1 szt.)</p> <p>Wysłanie informacji pocztą elektroniczną (ilość: 3 szt.)</p> <p><u>Efekt:</u></p> <p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji</p>	633,00€, w tym 457,00€ – EFRROW 176,00€ – EFS+	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa
2024	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	- Ankieta wypełniana po doradztwie	<p><u>Wskaźnik:</u></p> <p>Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów (ilość: 5 szt.)</p> <p><u>Efekt:</u></p> <p>Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych</p>	0,00€	Badanie ankietowe